

August 2024

Ausschreibung: Werkstudent/in



LITERATURHAUS
HAMBURG

GESUCHT: WERKSTUDENT/IN FÜR KOMMUNIKATION (SCHWERPUNKT SOCIAL MEDIA)

Ab 15. Oktober 2024, 18,5 Wochenstunden

Im Literaturhaus finden ganzjährig zahlreiche Lesungen, Poetry Slams, Preisverleihungen und Diskussionsformate sowie Angebote für Kinder und Jugendliche statt.

Das Literaturhaus Hamburg sucht ab Mitte Oktober 2024 Unterstützung im Bereich Kommunikation. Die Ausschreibung richtet sich an fortgeschrittene Studierende der Literatur-, Kultur-, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Fachrichtungen, die die noch mindestens zwei Semester eingeschrieben sind.

Aufgabenfelder

- Betreuung der Facebook-Seite und des Instagram-Accounts
- Co-Redaktion des Newsletters (Cleverreach)
- Pflege der Literaturhaus-Website (Wordpress)
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit inkl. Lektorat/Korrektorat
- Recherche und administrative Tätigkeiten

Voraussetzungen

- sehr gute Deutschkenntnisse, sichere Orthografie und abwechslungsreiche Schreibe
- Kreativität und Eigeninitiative sowie zuverlässiges, genaues und selbstständiges Arbeiten
- Interesse an Gegenwartsliteratur und gesellschaftlichem/kulturellem Diskurs
- erste Arbeitserfahrungen in der Buch-/Kulturbranche wünschenswert
- hohe Medienkompetenz; Erfahrungen mit professioneller Nutzung von Facebook und Instagram von Vorteil; Kenntnisse von Wordpress, InDesign, Photoshop, Canva willkommen

Mitarbeitende werden schnell in unser kleines Team eingebunden und erhalten umfassende Einblicke in die Konzeption, Durchführung und Kommunikation von Literaturveranstaltungen. Wir bieten eine Anstellung als Werkstudierende/r bei 18,5 Wochenstunden und eine Vergütung von 995,- Euro brutto pro Monat. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Onlinebewerbung in einer Datei – **Bewerbungsfrist: 8. September.**

Bei Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Literaturhaus e. V., Dr. Carolin Löher, cloeher@literaturhaus-hamburg.de